

Základní údaje

Náklad: 7 000 výtisků
Počet stran: 36 + obálka (celkem 40)
Periodicita: 6x za rok
Distribuce: předplatné, direct mailing
a síť PNS a.s.
Cena výtisku: 75 Kč vč. DPH
Celoroční předplatné: 700 Kč vč. DPH

Kontakty

Club 91, s.r.o.
5. května 9
140 00 Praha 4

Tel.: +420 261 221 953, 241 409 318
Fax: +420 241 403 333

info@club91.cz
www.club91.cz

ředitel vydavatelství:
Martin Mensa
martin.mensa@club91.cz

šéfredaktor:
Richard Plos
richard.plos@iFLEET.cz

manažer inzerce:
Michal Frýda
Tel.: +420 606 685 449
michal.fryda@club91.cz

Objednávky předplatného

www.periodik.cz
Tel.: 800 30 03 02 (bezplatná linka)

Specializovaný magazín pro autoprodej a aftermarket

AutoBusiness™ je časopis typu „business-to-business“ pro oblast prodeje osobních automobilů a aftermarket. Zabývá se všemi aspekty obchodu s automobily jak v tuzemském, tak nadnárodním měřítku a dále celým komplexem aftermarketu, především z jeho obchodní stránky. AutoBusiness mapuje trendy, které se prosazují v souvislosti s integrací evropského trhu a legislativními změnami. Přináší nejen informace, ale i tipy, podněty a rady pro podnikání. Nedílnou součástí časopisu jsou i pravidelné profily významných výrobců automobilových dílů a součástek působících v České republice.

Za relativně krátkou dobu své existence (od května 2003) si AutoBusiness vybudoval pozici informačního lídra odvětví s velkým vlivem na veřejné mínění. Oslovuje pestrou škálu lidí pracujících nebo podnikajících v oblasti autoprodeje/aftermarketu, zejména střední a vyšší management společností. Zvláštní pozornost věnuje problematice automobilového retailu, které je určena samostatná část s názvem Moderní dealer.

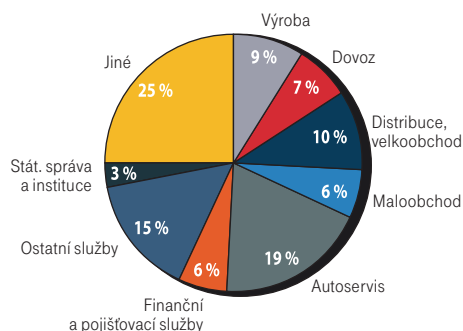
AutoBusiness spolupracuje s řadou renomovaných odborníků i společností v oblasti ekonomie, marketingu, prognózování, tržních analýz či finančnictví, stejně jako s mnoha uznávanými subjekty z retailové praxe. Pravidelným zahraničním přispěvatelem je profesor Peter N. C. Cooke z Nottingham University, jeden z nejuznávanějších evropských expertů na automobilovou oblast. AutoBusiness je partnerem a odborným garantem několika konferencí s automobilovou tematikou.

Cílové skupiny

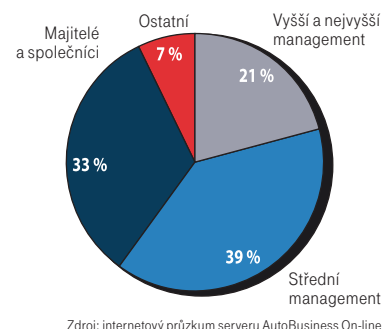
- ▶ výrobní, dovozní a velkoobchodní subjekty při prodeji automobilů / aftermarketu
- ▶ poskytovatelé finančních a pojišťovacích služeb
- ▶ dealeri automobilů, náhradních dílů a příslušenství
- ▶ značkové i neznačkové autoservisy, pneuservisy, rychloservisy
- ▶ školy, sdružení, státní správa atd.

Struktura čtenářů

- ▶ Struktura čtenářů dle profesních skupin



- ▶ Struktura čtenářů dle postavení



Zdroj: internetový průzkum serveru AutoBusiness On-line



Výběr z témat ročníku 2010

č. 1 únor

- Český a evropský trh v roce 2009 aneb jak jsme na tom?
- Jak dál s blokovou výjimkou?

č. 2 duben

- Specializace: Fleet manažer (není to jen prodavač)
- Trendy v karosářských opravách - šikovných klempířů není nikdy dost

č. 3 červen

- Navigace v automobilu - nejnovější trendy v (ne)bloudění
- Spolupráce dealera s pojišťovnou

č. 4 srpen

- Motocykly v showroomu - doplňkový sortiment nebo dobrý byznys
- Těžký život malého dealera

č. 5 říjen

- Záruční lhůty a jejich vliv na zákaznickou retenci
- Prodej náhradních dílů - nutné zlo nebo zlatý důl

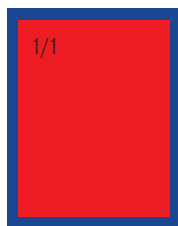
č. 6 prosinec

- Softwarové řešení pro dealery automobilů - jde to i jinak
- Poprodejní péče o zákazníka - vyplatí se!!!

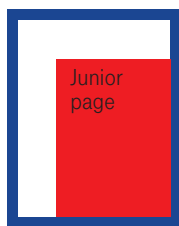
Harmonogram 2010

Číslo vydání	Uzávěrka objednávky	Uzávěrka pro hotové podklady	Distribuce
1/10	28.1	2.2	15.2
2/10	12.3	18.3	2.4
3/10	20.5	25.5	8.6
4/10	5.8	10.8	20.8
5/10	17.9	24.9	4.10
6/10	24.11	29.11	10.12

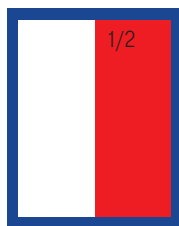
Formáty inzerce



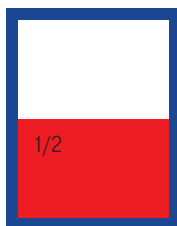
■ zrcadlo (š x v)
195 x 239,5 mm
■ spad (š x v)
220 x 290 mm



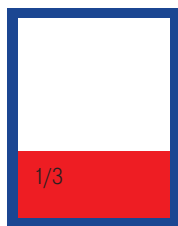
■ zrcadlo (š x v)
128 x 200 mm
■ spad (š x v)
143 x 228 mm



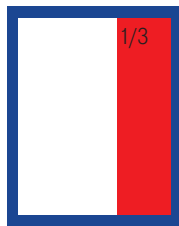
■ zrcadlo (š x v)
95 x 239,5 mm
■ spad (š x v)
110 x 290 mm



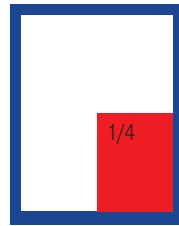
■ zrcadlo (š x v)
195 x 118 mm
■ spad (š x v)
220 x 141 mm



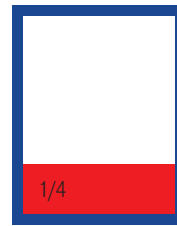
■ zrcadlo (š x v)
195 x 85 mm
■ spad (š x v)
220 x 107 mm



■ zrcadlo (š x v)
61,5 x 239,5 mm
■ spad (š x v)
76,5 x 290 mm



■ zrcadlo (š x v)
95 x 117 mm
■ spad (š x v)
220 x 86 mm



■ zrcadlo (š x v)
195 x 63 mm
■ spad (š x v)
220 x 86 mm

■ U všech formátů **na spad** je nutno **přidat 5 mm na ořez!**

Technické podmínky tiskové inzerce

Hotové podklady:

Inzerční podklady ve **standardním kompozitním tiskovém PDF** souboru (Akrobat 4/PDF 1,3; rozlišení 300 lpi, točení: C=15° M=75° Y=90° K=45°), **písmo v křivkách**, barevné rozlišení **CMYK**, chemický nebo digitální barevný nátisk, **ořezové a pasovací značky 5 mm**, umístěné alespoň **3 mm od ořezu**. Formát: 1:1.

Podklady pro zhotovení v redakci AutoBusiness:

Obrázky ve formátu jpg, tiff, eps, rozlišení 300 dpi. Dále inzerce zhotovená v PDF, Photoshopu, Illustratoru v křivkách.

Podklady pro inzerci zasílejte na adresu: info@autobusiness.cz,

kontakt: 261 221 953, 724 183 891

Všeobecné podmínky inzerce

Stornopodmínky:

- 22 dnů a více před datem zveřejnění: **30 %** ceny inzerce

- 21 - 15 dnů: **60 %** ceny inzerce

- méně než 15 dnů: **100 %** ceny inzerce

Kompletní Všeobecné podmínky inzerce najdete na adrese: www.club91.cz

Ceník inzerce

Ceník plošné inzerce*

2/1 (dvoustrana)	99 000 Kč
1/1 strana	77 000 Kč
Junior page	59 000 Kč
1/2	46 000 Kč
1/3	35 000 Kč
1/4	27 000 Kč

Obálkové strany*

3. str. obálky	+20 %
2. str. obálky	+30 %
Zadní strana obálky	+50 %

Advertorial (PR článek)*

1/1 strana	69 000 Kč
2/1 strany	120 000 Kč

Vklady*

Leták formátu A4, oboustranný	69 000 Kč
Další strana navíc	+50 %
Rozsáhlejší tiskoviny a neobvyklé formáty	dle dohody

***) všechny uvedené ceny jsou bez DPH**

Slevy

Z finančního objemu gross za kalendářní rok

80 000 - 160 000 Kč	- 3 %
161 000 - 300 000 Kč	- 5 %
301 000 - 500 000 Kč	- 8 %
500 000 - 700 000 Kč	- 12 %
nad 701 000 Kč	- 15 %

15% agenturní sleva (pouze při dodání hotových podkladů)